

DOVISTA har underskrevet aftale om at købe den schweiziske virksomhed 4B, der laver vinduer og døre



- 4B vil blive en del af DOVISTA, som består af 12 brands, der sælger kvalitets og skalerbare løsninger inden for facadevinduer og døre på det europæiske marked.
- Opkøbet vil styrke DOVISTAs position som en stor europæisk leverandør af facadevinduer og døre
- Opkøbet er i tråd med 4B's fortsatte succes og ønske om yderligere innovation på det schweiziske marked
- Gennemførelsen af opkøbet er underlagt fusionskontrol i Schweiz og betinget af myndighedernes endelige godkendelse.

HORSENS. DOVISTA, en stor europæisk leverandør af facadevinduer og yderdøre, har underskrevet en aftale om at købe 4B, en anerkendt leverandør af kvalitets vinduer og døre i Schweiz. DOVISTA har været til stede i Schweiz siden 2021, og opkøbet markerer et vigtigt skridt i visionen om at gøre Europa til virksomhedens hjemmemarked og være det foretrukne valg, når det gælder facadevinduer og døre. Den endelige handel er underlagt fusionskontrol i Schweiz og er betinget af myndighedernes godkendelse.

DOVISTAs formål er at bringe dagslys og frisk luft ind i menneskers hverdag, hvilket er i tråd med 4B's vision om at levere kvalitetsvinduer- og døre, der giver mennesker et mere behageligt liv. Som en del af DOVISTA bliver 4B en del af en velrenommeret og stærk organisation, der er kendt for sine særskilte brands.

"Vi er meget glade for at kunne byde 4B velkommen i DOVISTA," siger Allan Lindhard Jørgensen, CEO i DOVISTA. "DOVISTA består allerede af 12 særskilte brands, der alle arbejder ud fra at sætte kunden i centrum. Vi er overbeviste om, at de forskellige produkter i de respektive brands egner sig bedst i deres lokale markeder. Men ved at samle alle brands i en organisation hjælper vi hinanden med at drive innovation og skalerbarhed samt opnå resultater, der overgår, hvad hver enkelt brand kan opnå alene."

Jean-Marc Devaud, administrerende direktør for 4B, siger:

"Mit team og jeg er meget begejstrede for, forhåbentlig, at blive en del af DOVISTA. Ligesom os er DOVISTA fonds- og familieejet og deler vores passion for vinduer og døre, hvilket gør dem til det perfekte match. I DOVISTA bliver vi en del af en meget stærk organisation. Vi bevarer ikke blot vores særskilte brand, men åbner samtidig op for nye muligheder. Det er i tråd med vores historiske succes og vores ønske om vækst og yderligere innovation, og vi glæder os til en fælles fremtid."

Ved at blive en del af en stor organisation vil 4B kunne drage fordel af DOVISTAs ekspertviden på tværs af forskellige funktionsområder. 4B vil fortsat være et særskilt brand i Schweiz på linje med EgoKiefer, som DOVISTA opkøbte i 2021 og integrerede i sin brandportefølje. Disse to kvalitetsleverandører af facadevinduer og døre deler et fælles formål om at levere holdbare og skalerbare løsninger, der matcher kundernes behov.

Derudover styrker opkøbet DOVISTAs positionering i Schweiz ved at kunne tilbyde kvalitetsløsninger i hele landet samt på både B2B- og B2C-markederne.

Om DOVISTA

DOVISTA er dansk virksomhed, der udbyder facadevinduer og -døre i Europa. Med sin stærke organisering af 12 særskilte brands og over 6.000 medarbejdere er DOVISTAs formål at bringe dagslys og frisk luft ind i menneskers hverdag. DOVISTA er funderet på over 80 års historie og leverer løsninger af høj kvalitet, der prioriterer kundernes behov.

DOVISTA er 100% ejet af VKR Holding A/S, der er ejet af Villum Fonden og medlemmer af Kann Rasmussen-familien. I dag beskæftiger virksomhederne i VKR Holding ca. 17.200 mennesker i 38 lande og er en af Danmarks største og mest respekterede produktionskoncerner.

Om 4B

4B er en Schweiz-baseret leverandør af innovative og kvalitets vinduer og døre, der er dedikeret til at gøre menneskers liv mere behageligt. 4B er familieejet og har ca. 650 medarbejdere. I mere end 125 år har virksomheden stået for en særlig 'swiss'ness'.

Mediekontakt

Michael Møller Petersen
Head of Corporate Communications
+45 22 41 91 02
mmpe@dovista.com